



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

La Universidad de Concepción en convenio con CORFO **da inicio a un programa de formación inédito en nuestro país**, dirigido a 100 beneficiarios directos y a centenares de beneficiarios indirectos de las comunas de la Región del Bío-Bío, cuyo objetivo fundamental es **fomentar el desarrollo de un entorno y/o cultura de gestión del fútbol amateur que promueva el emprendimiento y la innovación** orientado a mejorar las competencias de gestores, directivos, jugadores y organizaciones de la Región del Bío-Bío que se vinculan con este deporte.

A partir del modelo "aprender haciendo", este programa de especialización entrega las herramientas y los conocimientos propiciadores del desarrollo de habilidades de gestión y liderazgo que permitan disponer de un capital humano capacitado para liderar, facilitar y estimular procesos de cambio en el contexto del fútbol amateur de la región e incidan en el fortalecimiento del capital social para la innovación mediante la articulación de redes (padres, niños, jóvenes, vecinos de la comunidad, microempresarios, etc.), así como el desarrollo de una cultura colaborativa del sector, junto con fortalecer la mística y el espíritu deportivo de la comunidad a través de los valores que transmite este noble deporte en la Región del Bío-Bío.

Sobre la base de un programa de estudios -de una duración de 10 meses- estructurado en cinco etapas que incorporan siete módulos y actividades complementarias de aprendizaje, los participantes del programa formativo podrán incorporar las más actuales y efectivas herramientas de gestión y liderazgo social-deportivo orientadas al desarrollo de habilidades que les permita identificar, experimentar y aplicar nuevos recursos de interacción que sean útiles para cultivar redes de confianza y colaboración involucrando directa e indirectamente a una diversidad de actores participantes en el programa, obteniendo un mayor compromiso y motivación, aspecto clave para hacer sustentable el alto desempeño de un equipo y con el desafío de gestionar la innovación en sus organizaciones, articular redes y contribuir a la clusterización y al desarrollo de una cultura colaborativa del sector.

OBJETIVOS GENERALES DEL PROYECTO FORMATIVO

A partir de un programa de estudios estructurado en cinco etapas que incorporan siete módulos y actividades complementarias de aprendizaje basados en la Ontología del Lenguaje y la Programación Neurolingüística, los participantes del programa formativo serán capaces de:

- a) Incorporar herramientas de gestión y liderazgo orientadas al desarrollo de habilidades que les permita identificar, experimentar y aplicar nuevos recursos de interacción que sean útiles para cultivar redes de confianza y colaboración involucrando directa e indirectamente a una diversidad de actores participantes en el programa, a colaboradores, a empresarios ligados al deporte del fútbol, jugadores infantiles y adolescentes, familia y público en general.
- b) Aplicar herramientas orientadas a la gestión de organizaciones de fútbol amateur, obteniendo de su equipo un mayor compromiso y motivación, aspecto clave para hacer sustentable el alto desempeño de un equipo y con el desafío de gestionar la innovación en sus organizaciones, articular redes y contribuir a la clusterización y al desarrollo de una cultura colaborativa del sector



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El programa “Generación de habilidades para emprender e innovar a través de los valores del fútbol en el contexto regional” estará habilitado para:

1. Identificar los roles que asume el líder gestor de una organización deportiva de fútbol amateur como un elemento fundamental de conducción estratégica y liderazgo en los procesos de cambio.
2. A partir de técnicas y herramientas de comunicación, negociación efectiva, análisis de problemas, manejo de conflictos, metodología CANVAS proporcionadas en las clases de los módulos del programa y las actividades complementarias de aprendizaje, formar gestores del fútbol amateur en competencias de gestión, innovación y emprendimiento.
3. Aplicar principios que permitan el desarrollo de competencias básicas para el manejo de los recursos puestos a su disposición de los participantes, particularmente relacionados con la construcción y liderazgo de equipos, generación de ambientes favorables para el trabajo colaborativo, toma de decisiones, entre otros.
4. Fomentar el desarrollo de un entorno o cultura de gestión del fútbol amateur que promueva en emprendimiento y la innovación, mejorando la competitividad de gestores, directivos, jugadores y organizaciones de la Región del Bío-Bío que se vinculan con este deporte.
5. Promover la articulación de redes, clusterización y la cultura colaborativa del sector del fútbol amateur en la Región del Bío-Bío a través de metodologías de innovación y emprendimiento.
6. Motivar el desarrollo de habilidades blandas en la ejecución de todas las actividades.
7. Proveer el aprendizaje para la aplicación de sencillas herramientas de tecnologías de Información y de comunicación que le faciliten la gestión y la comunicación con sus redes de contacto, tales como uso de redes sociales, plantillas de diseño y captura de datos.
8. Diseñar y desarrollar un proyecto innovador bajo la metodología CANVAS susceptible de ser aplicado en actividades prácticas (actividades en terreno) y/o en su barrio o comunidad.



¿CÓMO SE DESARROLLARÁ?

El proceso formativo se enfoca en la práctica y en el ejercicio de habilidades (gimnasio de prácticas de aprendizaje), entre las que se contemplan:

- a) El desarrollo de siete módulos (a impartir durante ocho meses) configurados a modo de talleres en diferentes áreas temáticas:
- ✓ Módulo 1: Habilidades de liderazgo en la gestión deportiva del fútbol amateur
 - ✓ Módulo 2: Taller de metodología Lean Canvas orientado al emprendimiento social
 - ✓ Módulo 3: Comunicación, negociación efectiva y manejo de conflictos para el liderazgo en el fútbol amateur
 - ✓ Módulo 4: Diagnóstico de problemas y toma de decisiones para la gestión del cambio en el contexto del fútbol amateur
 - ✓ Módulo 5: Trabajo en equipo, liderazgo y motivación
 - ✓ Módulo 6: Creatividad, Innovación, Pensamiento de Diseño y aplicaciones TIC (s) sugeridas para el emprendimiento en el Fútbol amateur
 - ✓ Módulo 7: Innovación y emprendimiento social (ecosistema de emprendimiento orientado al liderazgo del fútbol amateur)

b) Actividades complementarias de aprendizaje:

- ✓ Diversos Seminarios temáticos, entre los que se contemplan: a) invitados expertos de nivel nacional e internacional, b) participación de profesionales del ámbito del fútbol, dirigentes deportivos, organizaciones deportivas, Escuelas de Fútbol, académicos y microempresarios, c) invitación a emprendedores innovadores que puedan tener alguna vinculación con el ámbito deportivo relacionado con el fútbol y a dirigentes sociales de la comunidad.

Estos seminarios, con diversos enfoques y características, convocarán a construir y a organizar en conjunto una agenda en torno a un tema central que a todos interesa.

- ✓ Tutorías a los equipos de trabajo que deberán elaborar un proyecto innovador de carácter social-deportivo susceptible de ser aplicado en las comunidades desde donde provienen.
- ✓ Actividades en terreno que permitirán la aplicación de aprendizajes donde los equipos de trabajo, en alianza y vinculados a través de un mismo objetivo, planificarán, gestionarán y ejecutarán en, a lo menos, cuatro ciudades de la Región del Bío-Bío, varios eventos masivos (festival de fútbol) que recogerá los elementos abordados en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Estos eventos consistirán en la integración de expresiones deportivas, organización de procesos, materialización de construcción de redes asociativas y elementos de innovación para el emprendimiento y la cultura deportiva (stand de productos vinculados al fútbol: nutrición, masajes, fabricación de camisetas y otros, show, talleres de capacitación, otros).